

# CAHIER DES CHARGES

## À COMPLÉTER

### POUR LA CRÉATION D'UNE

# ANIMATION VIDÉO

---

Nom de l'entreprise	<input type="text"/>
Nom du projet	<input type="text"/>
Personne à contacter dans l'entreprise	<input type="text"/>
Adresse	<input type="text"/>
Tél.	<input type="text"/>
Email	<input type="text"/>

[videostorytelling.fr](http://videostorytelling.fr)   

**Vidéo**storytelling  
BY **néologis**

## RAPPEL

### LES ATOUTS DE L'ANIMATION VIDÉO

L'animation vidéo (motion design ou vidéo dessinée de type draw my life) fait partie de ces supports tendances, appréciés du grand public et des professionnels. L'animation vidéo est un vecteur unique pour communiquer avec impact et un moyen ludique et pédagogique permettant d'expliquer, de manière très simple, des sujets complexes. L'image, le mouvement, le son font appel aux émotions ; c'est pourquoi ils attirent et captent autant l'attention des internautes.

### MÉTHODOLOGIE POUR ABOUTIR À UNE ANIMATION VIDÉO

La vocation de Vidéostorytelling by Néologis consiste à créer des vidéos adaptées à votre cible, répondant précisément à vos attentes en matière de contenu et de style graphique. Vos messages sont exprimés de façon explicite et percutante. Une attention particulière est portée à la qualité des visuels, au rythme de votre vidéo et à l'habillage sonore.

Grâce à la maîtrise technique du processus opérationnel et une méthodologie bien rodée, Vidéostorytelling simplifie la gestion du projet, assure le respect de votre délai, propose des solutions créatives et sur mesure ainsi qu'un accompagnement efficace pour répondre à vos objectifs de communication.

### CONTEXTE ET PRÉSENTATION DE VOTRE ENTREPRISE

(Activité, services ou produits, axe de développement, principaux concurrents,...)

### LA/LES CIBLES PRIORITAIRES DE VOTRE ANIMATION VIDÉO

Quelle est la cible prioritaire de votre animation vidéo ? Avez-vous des cibles secondaires ?

[videostorytelling.fr](http://videostorytelling.fr)   

**Vidéostorytelling**  
BY **néologis**

## LES MESSAGES À VÉHICULER (1 MESSAGE PAR SCÈNE)

## LE STYLE GRAPHIQUE ET LE TON DE LA COMMUNICATION

### 1- QUEL TON UTILISER POUR LA VIDÉO ?

Le ton employé dépendra de la cible prioritaire à laquelle s'adresse votre vidéo.  
Souhaitez-vous un ton institutionnel ? Ludique ? Militant ? Engagé ? Décalé ? Informatif ?  
Pédagogique ?

Autre :

### 2- LES MOTS CLÉS POUR DÉFINIR L'UNIVERS ET LE STYLE GRAPHIQUE SOUHAITÉ ?

Coloré ? Epuré ? Dessin au trait (style dessin de presse) ? Flat design ? Aquarelle ?...

Autre :

[videostorytelling.fr](http://videostorytelling.fr)   

**Vidéo**storytelling  
BY **néologis**

3- AVEZ-VOUS UNE **CHARTE GRAPHIQUE** ? SI OUI, LA TRANSMETTRE.

4- AUTRES **SOUHAITS** SPÉCIFIQUES ?

5- LISTE DE TOUS LES **LOGOS** À FAIRE FIGURER SUR LA VIDÉO

## **LE STYLE D'ANIMATION VIDÉO**

1- Draw my life ? Motion design ? Un mélange des deux styles ? Des visuels s'appuyant sur des idéogrammes ? Des illustrations figuratives et élaborées ? Etc...

2- Animation simple ? Elaborée ?

[videostorytelling.fr](http://videostorytelling.fr)   

**Vidéo**storytelling  
BY **néologis**

## LA VOIX PARLÉE ET L'HABILLAGE SONORE (VOIX OFF)

1- Souhaitez-vous une voix parlée ?

2- Si oui, une voix d'homme ou de femme ?

## LIENS VERS DES EXEMPLES DE VIDÉOS AYANT RETENU VOTRE ATTENTION, ACCOMPAGNÉS DE VOS COMMENTAIRES

## QU'EST-CE QUI VOUS PLAÎT DANS CHACUNE D'ELLE ?

(le rythme, le graphisme, les couleurs, la présence de mots clés...)

## LA DURÉE DE VOTRE VIDÉO

(Sachant que la durée souhaitable pour une animation vidéo est de 1 mn 30 à 2 mn environ)

[videostorytelling.fr](http://videostorytelling.fr)   

**Vidéo**storytelling  
BY **néologis**

## LES MOYENS DE DIFFUSION

Réseaux sociaux, site internet, séminaires, intranet, salons professionnels ?

## VOTRE BUDGET

## PLANNING ET DATE SOUHAITÉE DE LIVRAISON DE LA VIDÉO

[videostorytelling.fr](http://videostorytelling.fr)   

**Vidéo**storytelling  
BY **néologis**