

DÉFINIR SES PERSONAE À COMPLÉTER

Le persona est un archétype qui représente les caractéristiques d'un individu auquel une entreprise souhaite s'adresser. Il est créé en se basant sur des recherches, des données et des observations, afin de fournir une image claire et détaillée des motivations, des attentes et des préférences des clients potentiels.



Prénom :

Âge :

Situation familiale :

Situation professionnelle :

Sa personnalité :

Ses besoins :

Ses centres d'intérêt :



Ce qu'il/elle n'aime pas :



Ses motivations d'achat :

Ses frustrations /
Ses problématiques :

Médias utilisés :



Autres :

Il/elle a coutume de dire :